

di Anna Messia

Per le assicurazioni che operano in Italia il 2024 sarà l'anno delle polizze catastrofali che (salvo rinvii) le imprese dovranno obbligatoriamente sottoscrivere entro dicembre, e saranno il primo esempio concreto di un partenariato tra il settore pubblico e quello privato. Ma sarà anche l'anno in cui dovrebbe arrivare l'attesa riforma delle polizze Vita, con l'obiettivo di rilanciarne la raccolta dopo un periodo in cui le assicurazioni hanno sofferto la concorrenza di altre forme di risparmio ad alto rendimento, a partire dai Btp e dai conti deposito. Se il 2023 è stato quindi un anno particolarmente sfidante per il settore assicurativo il 2024 si presenta ricco di occasioni da cogliere. Temi emersi nel corso della 22ª edizione degli MF-Milano Finanza Insurance Awards tenutasi a Milano lo scorso 8 febbraio all'Istituto dei Ciechi in una charity dinner a favore di Wamba Onlus.

**Polizza obbligatoria.** «Il decreto Milleproroghe, in aula in parlamento, potrebbe ancora apportare emendamenti alle legge di Bilancio che ha introdotto l'obbligo per le imprese di assicurarsi. Che lo faccia o no il 2024 sarà comunque l'anno dedicato alla messa a terra della obbligatorietà di una polizza catastrofale che cala sull'Italia senza essere presente in direttive europee», ha ricorda-

**MF-MILANO FINANZA INSURANCE AWARDS** Compagnie pronte per la polizza anti-calamità obbligatoria. E spingono per la riforma del Vita I vincitori dell'evento che premia le eccellenze assicurative italiane

# Sfida alle catastrofi



Martina Bignami  
Ivass



Dario Focarelli  
Ania



Giancarlo Fancel  
Generali Italia



Daniele Presutti  
Accenture

to Martina Bignami, responsabile servizio normativo e politiche di vigilanza di Ivass, aprendo la serata, e sottolineando il fatto che «a differenza dell'Rc auto non è una norma armonizzata obbligatoria a livello europeo. E' un caso italiano in un Paese che soffre un'esposizione ai rischi climatici e alle catastrofi piuttosto intensa». Resta poi alta l'attenzione sulle polizze Vita che appaiono in crisi perché subiscono «la concorrenza di tanti altri prodotti con l'istituto che sta da tempo lavorando ad un revisione delle norme per rilanciare la specificità dei prodotti vita italiani, sia sul fronte delle gestioni separate delle polizze unit linked», ha continuato Bignami, «e il 2024 dovre-



be finalmente regalarci le consultazioni tanto attese su questi due comparti».

Per le assicurazioni l'introduzione dell'obbligo di polizze catastrofali per le imprese rappresenta una sfida ma anche l'opportunità di dimostrare il valore di una copertura assicurativa. «Speriamo che le polizze catastrofali per l'Italia significhino imprese più

sicure che potranno guardare con più fiducia al futuro e affrontare anche momenti di difficoltà legati alle catastrofi naturali. Ovviamente tutto questo non si fa in un giorno, ci vorrà tempo. Questa legge è un passaggio fondamentale, noi l'abbiamo salutata con positività come la nostra presidente ha fatto in Parlamento. Naturalmente ci sono molti aspetti che vanno messi a punto e ci aspetta un 2024 e forse non solo, di preparazione», ha aggiunto Dario Focarelli, direttore generale di Ania spiegando che «bisogna preparare l'offerta e gli imprenditori a questa nuova situazione e noi siamo convinti che alla fine avremo un Paese più sicuro con più prevenzione». Dopo l'obbliga-

torietà di una copertura catastrofale per le imprese il passo successivo sarà probabilmente quello di polizze obbligatorie anche per le abitazioni, ma «bisogna prima fare bene quello che oggi siamo chiamati a fare. Primo passo della partnership pubblico-privato che potrà allargarsi alla sanità integrativa, alla long term care, e pure alla previdenza integrativa», ha detto Focarelli con il governo e il Parlamento al lavoro e possibili novità già quest'anno. Il settore, come detto, si prepara intanto ad affrontare la sfida dell'obbligo per le imprese di sottoscrivere polizze catastrofali. «Sono il nostro pane quotidiano le catastrofi naturali», ha aggiunto Daniela D'Andrea, ceo di

## MF INSURANCE AWARDS 2024

CATEGORIA	PREMIO	NOME COMPAGNIA	CHI HA RITIRATO IL PREMIO
INSURANCE ELITE	Assicuratore dell'Anno	Giancarlo Fancel - Generali Italia	Giancarlo Fancel, Country Manager & Ceo, Generali Italia
	Miglior Opa	Poste Vita / Netinsurance	Andrea Battista, Amministratore Delegato, Netinsurance
	Per la strategia di rafforzamento in Italia	Allianz	Gianantonio Villani, Responsabile Strategic Planning, Allianz SpA
	Migliore Agenzia di Sottoscrizione	Dual Italia	Maurizio Ghiloso, Managing Director - DUAL Italia Executive Chair - DUAL Europe
	Premio Speciale new player	WINDTRE	Tommaso Vitali, Direttore B2C Marketing & New Business, WINDTRE
	Miglior Broker	DBDG De Besi - Di Giacomo	Andrea Di Giacomo, Amministratore Delegato
	Miglior rating ESG Standard Ethics	Swiss Re Italy	Daniela D'Andrea, Ceo, Swiss Re Italy
	Per la migliore strategia di posizionamento nel settore delle prestazioni sanitarie	Società Reale Mutua Assicurazioni	Marco Mazzucco, Amministratore Delegato, Blue Assistance Direttore Vita e Welfare, Reale Mutua Assicurazioni
	Migliore strategia di ecosistema	UnipolSai Assicurazioni	Simone Massari, Head of Beyond Insurance Strategy, UnipolSai Assicurazioni
	Migliore strategia legata all'innovazione tecnologica di gruppo	Generali Italia	Andrea Cavallero, Country Chief Operations & IT Officer, Generali Italia
COMPAGNI DI VALORE	Superindice Lombard	Arca Vita	Federico Arpe, Direttore Generale, Arca Vita
	Miglior ROE	Global Assistance	Vincenzo Latorraca, Ceo, Global Assistance
	N° 1 per profitti netti e patrimonio netto	Assicurazioni Generali	Massimo Tosoni, Group Accounting Policies, Consolidation and Financial Reporting, Assicurazioni Generali
	N° 1 per premi emessi, riserve tecniche, investimenti netti	Gruppo Poste Vita	Francesca Paglia, Media Relations, Poste Italiane
	N° 1 per crescita media dei profitti	Siat	Vittorio Alberto Angelo Pini, Amministratore Delegato, SIAT
	Miglior Risultato Tecnico per il Ramo Incendio ed elementi naturali	Generali Italia	Massimo Monacelli, General Manager, Generali Italia
	Miglior Risultato Tecnico per il Ramo RC Auto	Generali Italia	Tommaso Cecon, Chief Property & Casualty Officer, Generali Italia
	Miglior Risultato Tecnico per il Ramo Merci trasportate	Generali Italia	Simona Celli, Head of Communication & CSR, GC&C Italia (Generali Corporate & Commercial Italia)
	Miglior Risultato Tecnico per il Ramo Altri danni ai beni	Generali Italia	Cristian Finotto, Responsabile Industria e Costruzioni, Generali Italia
	Miglior Risultato Tecnico per il Ramo Infortuni	Intesa Sanpaolo Assicura	Mauro Palonta, Responsabile Commerciale, Intesa Sanpaolo Assicura
	Miglior Risultato Tecnico per il Ramo Perdite Pecuniarie	Intesa Sanpaolo Assicura	Olivier Bohrer, Responsabile Sviluppo Offerta, Intesa Sanpaolo Assicura
	Miglior Risultato Tecnico per il Ramo Credito e Cauzione	Sace	Giusy Gangi, Head of Sales & International Development, SACE BT

Swiss Re Italia, «un'opportunità unica per l'Italia e noi siamo pronti ad apportare esperienza e capacità».

**Spinta innovativa.** Le assicurazioni continuano intanto ad innovare, ha sottolineato Daniele Presutti, senior managing director, Insurance Lead for Europe di Accenture, partner di MF Milano Finanza negli Insurance Awards, con il settore assicurativo che è «una delle industrie più



impattate dall'intelligenza artificiale, grazie ai tanti dati a disposizione che consentono di creare nuovi servizi, prodotti e modi di connettersi al cliente». Come nel caso di Wind Tre che all'offerta luce e gas di Acea ha deciso di aggiungere anche quella assicurativa. «Lo facciamo in collaborazione con principali i partner del settore assicurativo rivolgendoci alle 7 milioni di famiglie nostre clienti», ha spiegato Tommaso Vitali, direttore B2C marketing & news business di Wind Tre. Mentre continua a crescere BeRebel, la compagnia del gruppo Unipol guidata da Leonardo Felician, che ha innovato nell'offerta auto pay-per-you «con una polizza auto a consumo facendo leva sull'ex-



Andrea Battista  
Net Insurance



Daniela D'Andrea  
Swiss Re



Leonardo Felician  
BeRebel



Emanuele Ottaviano  
Allianz



Tommaso Vitali  
WindTre



Vittorio Verdone  
UnipolSai



Alberto Vacca  
Unicredit Allianz Vita



Lauretta Filangieri  
Intesa Sanpaolo Vita



Marco Mazzucco  
Reale Mutua



Massimo Monacelli  
Generali Italia



Raffaella Pisanò  
Axa Italia

perpite del gruppo leader in Europa per scatole nere». Guardando all'offerta il focus delle assicurazioni, oltre alle imprese, è la salute.

**Focus salute.** Come nel caso di Generali Italia, come ha sottolineato Giancarlo Fancel, country manager e ceo di Generali Italia premiato come assicuratore dell'anno, spiegando quali saran-

no le strategie per il futuro. «Il settore danni non auto, vista la crescita degli ultimi anni, continuerà ad essere importante anche nel 2024 e vogliamo cogliere l'opportunità dei cambiamenti normativi per quando riguarda il tema degli eventi naturali catastrofici», ha detto il numero uno di Generali in Italia ricordando di aver chiuso, prima del previsto l'integrazione con Cattolica rag-

giungendo sinergie complessive per 130 milioni rispetto agli 80 milioni preventivati. Ma c'è appunto anche la salute «visto che nel 2070 si prevedono in Italia oltre 2 milioni di 90enni e un calo della popolazione, quindi il tema salute e previdenza è fondamentale». Per quanto riguarda poi il ramo vita nel 2024 la situazione «sarà migliore del 2023, soprattutto nella seconda parte dell'an-

no con il prodotto assicurativo che non serve per fare trading sui tassi ma che guarda al lungo periodo e non al breve termine come un Btp».

**Operazioni straordinarie.** Nel 2023 intanto sono proseguite le operazioni straordinarie. Come nel caso di Allianz che dopo aver acquisito Aviva Danni «ha rilevato Incontra e Tua Assicurazioni», come ricordato da Gianantonio Villani, responsabile strategic planning di Allianz Italia. O come l'opa su Net Insurance da parte di Poste Italiane con la compagnia che è riuscita a superare i target del piano «anche nel mezzo di un'operazione straordinaria», ha sottolineato Andrea Battista, ad di Net Insurance. (riproduzione riservata)

MF INSURANCE AWARDS 2024

CATEGORIA	PREMIO	NOME COMPAGNIA	CHI HA RITIRATO IL PREMIO
COMPAGNIE DI VALORE	Miglior Risultato Tecnico per il Ramo Corpi Veicoli Aerei, ferroviari, marittimi	Siat	Vittorio Alberto Angelo Pini, Amministratore Delegato, SIAT
	Miglior Risultato Tecnico per il Ramo Assistenza	UnipolSai Assicurazioni	Vittorio Corsano, Chief Property & Casualty Officer, UnipolSai Assicurazioni
	Miglior Risultato Tecnico per il Ramo Corpi Veicoli Terrestri	UnipolSai Assicurazioni	Vittorio Corsano, Chief Property & Casualty Officer, UnipolSai Assicurazioni
	Miglior Risultato Tecnico per il Ramo Tutela legale	UnipolSai Assicurazioni	Vittorio Corsano, Chief Property & Casualty Officer, UnipolSai Assicurazioni
	Miglior Risultato Tecnico per il Ramo RC generale	UnipolSai Assicurazioni	Carlo Pareschi, Direttore Area Business UniSalute
	Miglior Risultato Tecnico per il Ramo Malattia	UniSalute	Andrea Di Giacomo, Amministratore Delegato
MF INNOVAZIONE	Alleata Previdenza	Alleanza Assicurazioni	Claudia Ghinfanti, Head of Marketing & Communication, Alleanza Assicurazioni; Massimo Zurria, Product Manager, Alleanza Assicurazioni
	Generali Innovation Champions Program	Assicurazioni Generali	Filippo Maria Stefania, Group Open Innovation Manager, Generali
	Piattaforma Flexible Benefits AXA	Axa Italia	Pierluigi Borgia, Responsabile Servizi Salute, AXA Caring; Raffaele Attrua, Strategy manager, AXA Italia; Francesca Viri, Specialist Servizi Salute, AXA Caring
	Appraisal Sophistication	Axa Italia	Enzo Palisi, Responsabile Insurance Procurement, AXA Italia; Valeria Di Marco, Data Scientist, AXA Italia; Angelo Pietro Marrocca, Gestione Fiduciarie, Direzione Claims, AXA Italia
	BeRebel pay-per-you	BeRebel	Leonardo Felician, Ceo, BeRebel
	Blue Health Center	Blue Assistance	Sergio Bortolami, Direttore Generale, Blue Assistance; Gianluca Lorenzi, Direttore Generale, Blue Health Center
	Attiva Professione	Generali Italia	Marco Oddone, Chief Marketing & Distribution Officer, Generali Italia; Claudio Arni, Responsabile sviluppo offerta, Generali Italia
	XME Protezione - Modulo Caregiver	Intesa Sanpaolo Assicura	Mauro Palonta, Responsabile Commerciale, Intesa Sanpaolo Assicura
	RC Ambientale	Intesa Sanpaolo Assicura	Olivier Bohrer, Responsabile Sviluppo Offerta, Intesa Sanpaolo Assicura
	Realmente Sereno	Società Reale Mutua Assicurazioni	Massimo Monacelli, General Manager, Generali Italia
	Global Omnichannel Platform	UniCredit Allianz Vita	Alberto Vacca, Responsabile, Bancassurance Danni e Vita - Direttore Generale, UniCredit Allianz Vita
	Evoluzione Omnicanale modello distributivo	UnipolSai Assicurazioni	Vittorio Verdone, Responsabile Direzione Communication and Media Relations, UnipolSai Assicurazioni
	Miglior Risultato Tecnico per il Ramo Altri danni ai beni	Generali Italia	Cristian Finotto, Responsabile Industria e Costruzioni, Generali Italia
	LEONE D'ORO	Per la Campagna Tv e digital "Auguri Allianz di Buon Natale"	Allianz
Campagna Stampa "Axa per le donne"		Axa Italia	Raffaella Pisanò, Responsabile Marketing & P2P, AXA Italia; Eleonora Boccia, Responsabile Brand, Advertising and Planning AXA Italia; Elena Pacati, Brand e Advertising Manager, AXA Italia
Campagna Multimediale "In Action ESG Climate"		Intesa Sanpaolo Vita	Lauretta Filangieri, Responsabile Sostenibilità Intesa Sanpaolo Vita